

Especialización en GERENCIA MULTIMEDIA Y COMUNICACIÓN DIGITAL

SNIES: 110335



Presencial

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704

DURACIÓN › 2 SEMESTRES

MODALIDAD › PRESENCIAL

TÍTULO QUE OTORGA

ESPECIALISTA EN GERENCIA DE MULTIMEDIA Y COMUNICACIÓN DIGITAL

Resolución n.º 005110 del 25 de marzo de 2021.
Vigencia de 7 años.

3 RAZONES PARA ESTUDIAR EL ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA MULTIMEDIA Y COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA SANTOTO

1. El programa prepara profesionales especializados en investigar e interpretar los problemas de la sociedad actual, para que, desde la gerencia multimedia en función de la comunicación digital, se propongan proyectos que respondan a las necesidades culturales, institucionales, económicas, educativas y organizacionales, que brinden soluciones reales frente a problemáticas específicas.
2. Prepara especialistas con un perfil gerencial en multimedia y comunicación digital, que desarrollen proyectos que articulen diferentes disciplinas y competencias, para dar respuestas integrales de contenido multimedia en entornos de comunicación digital, de manera innovadora y generando impacto social.
3. El plan de estudios tiene un componente flexible que se desarrolla en dos sentidos: Desde los espacios electivos que ocupan un 25% del total del plan de estudios, con 6 créditos.

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRES

1ER. SEMESTRE

- ▶ Humanismo, Sociedad y Ética
- ▶ Narrativas Audiovisuales y Convergentes
- ▶ Diseño digital y Administradores de Contenidos
- ▶ Gerencia de Proyectos Digitales
- ▶ Taller de investigación
- ▶ Electiva I

2DO. SEMESTRE

- ▶ Gestión y Análisis de Difusión Digital y de Redes
- ▶ Análisis y Visualización de Datos
- ▶ Empresa Digital y Legislación TIC
- ▶ Proyecto de Grado
- ▶ Electiva II
- ▶ Electiva III

NUESTROS GRADUADOS

Son **tomasinos formados integralmente con sello humanista**, que se pueden desempeñar como:

- Investigadores y analistas de datos
- Directores de campañas y estrategias de redes sociales y realizadores de proyectos digitales.
- Estrategas en el manejo de datos, informaciones y contenidos y creadores de contenidos para entornos digitales.
- Emprendedores de nuevos medios en diferentes áreas relacionadas con: periodismo, comunicación digital, organizacional o corporativa.



usantotomas.edu.co

Admisiones

Edificio Doctor Angélico
Carrera 9 n.º 72-90

☎ 314 372 9654
admisiones.posgrado@usta.edu.co

Especialización en Gerencia Multimedia y Comunicación Digital

Edificio Santo Domingo
Carrera 7 n.º 51 - 13

PBX.: +57 (601) 5878797 ext.: 3050 - 1053