

# Administración de **Empresas**

**8 semestres - Modalidad A Distancia**

**SNIES: 1082** - No. Resolución Registro Calificado 17250 del 29 de noviembre de 2013, vigencia de 7 años.



# Presentación del Programa

## Valor agregado

El programa de Administración de Empresas de la Decanatura de División de Educación Abierta y a Distancia, fue diseñado partiendo de la orientación filosófica de la Universidad Santo Tomás y de la tradición dominicano tomista, está dirigido a la formación profesional y al aporte en el desarrollo de las comunidades, de manera que dé respuesta a las necesidades del entorno social y regional, con aplicaciones pedagógicas contemporáneas

El programa de Administración de Empresas, promueve la formación integral en el saber universal de dicha ciencia mediante la investigación formativa articulando los problemas y las necesidades observadas en los diferentes escenarios, que dan a conocer las características del entorno para ubicar la Administración de Empresas en contextos reales.

El programa de Administración de Empresas está abierto al cambio a nivel global; a las transformaciones en políticas nacionales e internacionales, apertura e internacionalización de la economía, presencia de nuevos competidores y necesidad de reestructurar las organizaciones en su dimensión tecnológica y el desarrollo científico - técnico, han obligado a los administradores a encontrar nuevas formas de ejercer su labor profesional, para la implementación de nuevas propuestas gerenciales y por ende el programa hace la apuesta para lograr este perfil profesional.

¿Por qué estudiar el programa en la

# Universidad Santo Tomás?

El programa, contempla el fortalecimiento del componente internacional, ofreciendo un plan de estudios con este enfoque, necesarios para el manejo efectivo de las organizaciones, de tal forma que a través de la confrontación de los modelos empresariales y su relación con el entorno, permita al estudiante la identificación de problemáticas y el desarrollo de estrategias e iniciativas como solución a dicha situaciones



# Perfil del Egresado

Gestionar procesos organizacionales en los diferentes niveles, **identificar oportunidades y generar respuestas emprendedoras, desarrollar y direccionar estrategias organizacionales de los diferentes sectores**, investigar el entorno económico y social para crear alternativas proactivas del orden local, regional, nacional y con proyección en el marco global.



# Testimonios de Estudiantes Destacados



## Jennyfer Cristina Dávila Corchuelo

La experiencia de esta modalidad de enseñanza, donde de tu capacidad, compromiso y amor al estudio dependen tus resultados es enriquecedora, cada materia concluida satisfactoriamente es un escalón más arriba. Es gratificante sentir el apoyo de un maestro que te brinda acompañamiento y apoyo a tu formación, querer progresar, querer ser profesional y recibir clases de un profesional calificado, cálido y con vocación es la combinación perfecta del éxito.



## Sara Catalina Durán Rocha

El programa de Administración de Empresas fomenta la cultura emprendedora como alternativa de desarrollo económico local, regional, nacional e internacional, lo anterior se evidencia en la oportunidad que tuve al presentar una idea innovadora en la feria empresarial que organiza el programa, obteniendo el primer lugar en la categoría de empresas con innovación.

# Plan de Estudios

## 1er. Semestre

- Matemática I.
- Inglés I.
- Comunicación Oral y Escrita.
- Filosofía Institucional.
- Pensamiento Administrativo.
- Fundamentos de Economía.
- Contabilidad para las Organizaciones.

Créditos: 17

## 2do. Semestre

- Matemática II.
- Inglés II.
- Responsabilidad Social Organizacional.
- Antropología.
- Teoría de las Organizaciones.
- Microeconomía.

Créditos: 17

## 4to. Semestre

- Estadística II.
- Inglés IV.
- Macroeconomía.
- Cultura Teológica.
- Fundamentos de Mercadeo.
- Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizacional.
- Análisis Financiero.

Créditos: 18

## 3er. Semestre

- Estadística I.
- Inglés III.
- Negocios Inclusivos y Valor Compartido.
- Epistemología.
- Creatividad e Innovación Organizacional.
- Derecho Constitucional y Administrativo.
- Costos y Presupuestos.

Créditos: 17

## 6to. Semestre

- Creación de Empresas.
- Inglés VI.
- Sistemas de Información Gerencial (Virtual).
- Ética.
- Habilidades Gerenciales.
- Práctica de Responsabilidad Social Universitaria.
- Profundización I.

Créditos: 18

## 5to. Semestre

- Estrategia.
- Inglés V.
- Derecho Comercial y Tributario.
- Filosofía Política.
- Investigación de Mercados.
- Investigación de Operaciones.
- Ingeniería Económica.

Créditos: 17

## 7mo. Semestre

- Opcional Complementaria.
- Negociación Internacional "Inglés".
- Derecho Laboral y Seguridad en el Trabajo.
- Evaluación Integral de Proyectos.
- Gerencia del Talento Humano.
- Administración de la Producción.
- Profundización II.

Créditos: 18

## 8vo. Semestre

- \*Opciones de Grado.
- Práctica Empresarial.
- Profundización III.

Créditos: 17

## Requisitos de Grado

- Un espacio de cátedra optativa institucional.
- Un espacio de formación complementaria.
- Espacios académicos en segunda lengua (cuatro espacios del componente flexible que se impartirán en inglés).
- Uso de espacios académicos virtuales y la opción de cursar espacios académicos en otros programas.

## \*Opciones de Grado

- Coterminales (Especialización/Maestría).
- Práctica (Empresarial/Social).
- Emprendimiento (Empresarial/Social).
- Trabajo de grado (Investigación).

Más de 300 Convenios Internacionales y 67 Convenios Nacionales



# Administración de Empresas

✉ [admisiones@ustadistancia.edu.co](mailto:admisiones@ustadistancia.edu.co)

☎ 313 204 8451