

PREGRADO MERCADEO

SNIES: 90373



8 PRESENCIAL SEMESTRES

DIURNO PROFESIONAL EN MERCADEO

Resolución n.º 001415 del 19 de febrero de 2024. Vigencia: 7 años

3 razones para estudiar MERCADEO en la SANTO To

1. Tendrás una visión estratégica y social del marketing que contribuye al desarrollo de las organizaciones en el mercado y la sociedad.
2. Sabrás diseñar, planear y ejecutar ofertas de valor para el mercado y sus consumidores, en contextos locales y globales, de cultura y transformación digital.
3. Poseerás fuertes competencias en investigación de mercados aprovechando las nuevas tecnologías y el desarrollo digital, dando respuesta a las problemáticas y necesidades de los consumidores y del mercado.

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRES

- 1**
- Fundamentos de Mercadeo
 - Negocios Digitales
 - Matemática I
 - Creatividad e Innovación en Marketing
 - Filosofía Institucional
 - Comunicación Oral y Escrita
 - Lengua Extranjera Nivel I

- 5**
- Derecho Comercial
 - Investigación de Mercados I (Cualitativa)
 - Estadística II
 - Branding - Estrategia de Marca
 - Costos y Presupuestos
 - Cultura Teológica y Hecho Religioso
 - Lengua Extranjera Nivel V

- 2**
- Marketing Digital
 - Matemática II
 - Metodología de Investigación
 - Microeconomía
 - Comunicaciones Integradas de Marketing
 - Estrategias de Producto
 - Lengua Extranjera Nivel II

- 6**
- Negocios Sostenibles
 - E - Business (En Inglés)
 - Investigación de Mercados II (Cuantitativa)
 - Pricing
 - Cátedra Opcional Institucional
 - Profundización I

- 3**
- Estrategia de Distribución y Canales
 - Macroeconomía
 - Sociología del Consumo
 - Publicidad y Relaciones Públicas
 - Contabilidad Básica
 - Lengua Extranjera Nivel III

- 7**
- Emprendimiento y Plan de Negocios
 - Marketing Social
 - Gerencia de Ventas
 - Ética y Formación Ciudadana
 - Profundización II
 - Electiva I

- 4**
- Tendencias del Marketing
 - Matemática Financiera
 - Psicología del Consumo
 - Estadística I
 - Promoción de Ventas y Merchandising
 - Persona Humana, Sociedad y Conocimiento
 - Lengua Extranjera Nivel IV

- 8**
- Marketing Analytics
 - Strategic Marketing Planning (Inglés)
 - Profundización III
 - Electiva II
 - Práctica Profesional Y/o Social

* Los espacios académicos de VIII Semestre se desarrollarán bajo la metodología Presencial Mediada por Tecnología - PMT.

NUESTROS GRADUADOS

Son tomasinos formados integralmente con sello humanista, definidos como:

1. Desarrolladores de estrategias que promueven experiencias memorables para satisfacción y lealtad de los clientes con los productos y las marcas.
2. Creadores de ofertas de valor creativas e innovadoras que generan impacto en los mercados en el marco del desarrollo económico y sostenible.
3. Gestores de desarrollo y posicionamiento de las marcas en los mercados.
4. Líderes con capacidad de resolución de problemas para el desarrollo de estrategias de mercadeo rentables, sostenible y socialmente responsables en un contexto global, de transformación y cultural digital.

¿QUIERES SABER MÁS?

SANTOTO 360°



TOUR VIRTUAL



CONTÁCTANOS

PBX.: +57 (601) 5878797 ext.: 3050 - 1053
admisiones.pregrado@usta.edu.co

Edificio Doctor Angélico
Carrera 9ª #72 - 90

USANTOTOMAS.EDU.CO

@santotobogota