



ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CON ACREDITACIÓN DE ALTA CALIDAD

- 8 semestres
- Horario flexible
- Presencial, Bogotá, Tunja, Bucaramanga y distancia en la DUAD.

SNIES: 52478. Resolución Registro Calificado n.º 16697 del 20 de noviembre de 2013. Vigencia: 7 años. Acreditación de Alta Calidad: Resolución n.º 003255 del 05 de marzo de 2020. Vigencia: 6 años.

Conoce más



Selecciona tu destino:





Perfil de Ingreso

El aspirante al programa de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás es una persona:

- Comprometida con el desarrollo de sus propias habilidades para facilitar su adaptación al entorno académico.
- Con clara orientación al logro, con disposición para indagar, consultar y explorar su entorno inmediato.
- Consciente de la importancia del respeto y la tolerancia frente a las ideologías y los criterios que expresan los demás.
- Con actitud de liderazgo y trabajo en equipo.
- Con conocimientos básicos en matemáticas, comunicación oral y escrita en lengua materna y extranjera.
- Conocimiento y uso de la herramientas TIC, TAC.



Perfil de Formación

El estudiante de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás estará en capacidad de propiciar el aprendizaje en equipo, con capacidad de escucha profunda, comunicación asertiva, empatía activa e indulgencia en el juicio, para desarrollar la creatividad y el liderazgo para traducir los conocimientos teóricos en la práctica, aportar solución a las situaciones problemáticas de las organizaciones que lleva a las condiciones internas y externas de las organizaciones, y proponer ideas innovadoras socialmente responsables.



Perfil de Egreso

El Administrador de Empresas de la Universidad Santo Tomás es un profesional competente, con conocimiento y dominio de los enfoques y prácticas de gestión, que le permiten dirigir y asesorar con rigurosidad e innovación a las organizaciones, a nivel nacional e internacional. Se identifica por su desempeño ético, sentido humanista y pensamiento estratégico, reconocido por su liderazgo socialmente responsable. Podrá desempeñarse competentemente en cargos de:

- Alta y media dirección de las organizaciones.
- Asesor y consultor empresarial.
- Gestor y creador de empresas.
- Comprometida con el desarrollo de sus propias habilidades para facilitar su adaptación al entorno académico.
- Con clara orientación al logro, con disposición para indagar, consultar y explorar su entorno inmediato.
- Consciente de la importancia del respeto, la tolerancia, la ideología y los criterios que expresen los demás.
- Con conocimientos básicos en matemáticas, comunicación oral y escrita en lengua materna y extranjera.
- Con actitud de liderazgo y trabajo en equipo.
- Conocimiento y uso de las herramientas TIC, TAC.



Presentación del Programa

Misión



Formar profesionales en Administración de Empresas que orientados por el humanismo de Tomás de Aquino y fundamentados en el pensamiento estratégico, gestionen el proceso administrativo de las organizaciones para contribuir a su competitividad y perdurabilidad, en respuesta a las necesidades del contexto local y global, en el marco de la responsabilidad social.

Visión



El programa de Administración de Empresas de la Universidad Santo Tomás será reconocido a nivel nacional por su aporte en el saber útil a las organizaciones y gremios que trabajan en el mejoramiento continuo del ejercicio profesional, por la calidad de sus egresados, estudiantes y docentes, y el reconocimiento de alta calidad académica.

Objetivos de Formación



Para alcanzar este propósito, la Universidad Santo Tomás, a través de la Facultad de Administración, se ha fijado, entre otros, los siguientes objetivos:

- Preparar Administradores de Empresas con un alto perfil profesional, ético y con sentido de responsabilidad social.
- Entregar a la sociedad Administradores de Empresas con capacidad de liderazgo y para el trabajo en equipo.
- Brindar una visión internacional que permita forjar en el Administrador de Empresas competencias y capacidades de actuación en escenarios globalizados, por medio de los convenios activos con varias universidades internacionales.
 - Formar Administradores de Empresas con sólidos conocimientos teóricos y prácticos de la Administración, para elevar la calidad de la gestión y la eficacia de las estrategias en las organizaciones en las cuales se desempeñen profesionalmente.



Testimonios de Estudiantes Destacados



ZULLY YULIETH SÁNCHEZ ARIAS
Emprendedora.

“Al estudiar Administración de Empresas tendrás la oportunidad de hacer parte del entorno empresarial, comprender las nuevas tendencias del mercado y contribuir al desarrollo sostenible, ya que este programa te aporta conocimientos y habilidades para desempeñarte en cualquier sector de la economía y, con ello, tomar decisiones estratégicas y generar cambios en las organizaciones”.



LORENA RAMIREZ NUÑEZ
Egresada.

“Estudiar Administración de Empresas en la Universidad Santo Tomás fue una de las mejores decisiones de mi vida, porque me enseñaron a ser una excelente profesional con un profundo sentido humanista. Me permitieron crecer en aspectos académicos y profesionales, demostrando que el cuerpo docente de la facultad se encuentra alineado con el objetivo de la Universidad: ofrecer educación integral”.



JESÚS FRANCISCO NIETO
Estudiante de octavo semestre.

“Agradezco a la Facultad de Administración de Empresas por tan excelso trabajo, tanto en la parte humanista, como en la parte académica, que, además, me permitió conocer a personas maravillosas que comparten mi sentir”.



Información Relevante

- Semilleros de investigación.
- Investigación social, pública y empresarial.
- Programa de radio «Gerencia Moderna».
- Proyectos de desarrollo comunitario.
- Prácticas profesionales con importantes empresas.
- Internacionalización.



Campos de Acción

- Alta y media dirección de las organizaciones.
- Asesor y consultor empresarial.
- Coordinador de desarrollo empresarial relacionado con los campos de creación y gestión de empresas.
- Diseñador de planes estratégicos, tácticos y operativos de organizaciones.



Opciones de Grado

- Monografía o Business Plan.
- Misión Académica Internacional.
- Coterminal.

Internacionalización

El programa propende por la internacionalización, a partir de la interrelación con agentes externos:

- CLADEA.
- Asociación Colombiana de Medianas y Pequeñas Industrias (ACOPI).
- Consejo Profesional de Administración (CPAE).
- Escuela de Ingenieros Militares.
- Cámara de Comercio de Bogotá.
- Asociación Colombiana de Facultades de Administración (ASCOLFA).

A nivel institucional se garantiza funcionalmente la internacionalización, desde la Oficina de Relaciones Internacionales e Interinstitucionales (ORII), con más de 400 convenios internacionales y 77 convenios nacionales.



Proyección Social

- Capacitación a más de 1.500 personas en casos empresariales en nuestros centros de proyección social.
- Desarrollo de diplomados a la Policía Nacional.
- Participación en diferentes espacios en donde se dinamizan los principios de justicia y responsabilidad social, utilidad y servicio solidario, complejidad e interdisciplinariedad y, finalmente, autogestión y transformación de la realidad.

- Asistente de investigación.
- Prácticas profesionales y sociales.

Plan de Estudios

1er. Semestre

- Matemáticas I.
- Inglés I.
- Comunicación Oral y Escrita.
- Filosofía Institucional.
- Pensamiento Administrativo.
- Fundamentos de Economía.
- Contabilidad para las Organizaciones.

2do. Semestre

- Matemáticas II.
- Inglés II.
- Antropología.
- Responsabilidad Social Organizacional.
- Teoría de las Organizaciones.
- Microeconomía.
- Cátedra Opcional Institucional.

4to. Semestre

- Estadística II.
- Inglés IV.
- Cultura Teológica.
- Macroeconomía.
- Análisis Financiero.
- Fundamentos de Mercadeo.
- Gestión del Conocimiento y Aprendizaje Organizacional.

3er. Semestre

- Estadística I.
- Inglés III.
- Epistemología.
- Negocios Inclusivos y Valor Compartido.
- Creatividad e Innovación Organizacional.
- Costos y Presupuestos.
- Derecho Constitucional y Administrativo.

5to. Semestre

- Inglés V.
- Filosofía Política.
- Estrategia.
- Ingeniería Económica.
- Investigación de Operaciones.
- Derecho Comercial y Tributario.
- Investigación de Mercados.

6to. Semestre

- Inglés VI.
- Ética.
- Sistemas de Información Gerencial (Virtual).
- Creación de Empresas.
- Habilidades Gerenciales.
- Práctica de Responsabilidad Social Universitaria.
- Profundización I.

7mo. Semestre

- Evaluación Integral de Proyectos.
- Administración de la Producción.
- Derecho Laboral y Seguridad en el Trabajo.
- Gerencia del Talento Humano.
- Opcional Complementaria.
- Negociación Internacional (Inglés).
- Profundización II.

8vo. Semestre

- Profundización III.
- Práctica Profesional.
- Opciones de Grado.

¡Felicidades!
Ya haces parte
de la Familia
Tomasina.

3 espacios de profundización.

- Valoración de Inversión.
- Economía Internacional.
- Negocios Internacionales.
- Sistema de Gestión de calidad.
- Gestión Técnica y Tecnológica.
- E-business, E-Commerce.
- Cátedra Henry Didon
- Licitaciones y Contratos.
- Auditoría Organizacional.
- Gerencia de Ventas.
- Innovación y Gestión del Conocimiento.
- Teoría de Juegos.

INFORMES E INSCRIPCIONES



Sede Principal, Bogotá (Carrera 9.^a n.º 51-11)

PBX: 587 8797 - Línea gratuita nacional 01 8000 11180

Correo electrónico: contacto@usantotomas.edu.co



 **587 87 97**

 **313 204 84 51**

