

PREGRADO COMUNICACIÓN SOCIAL

SNIES: 4114



PRESENCIAL 9 SEMESTRES DIURNO COMUNICADOR SOCIAL

Registro Calificado: Resolución n.º 011665 del 12 de julio de 2023. Vigencia: 8 años
Acreditación de Alta Calidad: Resolución n.º 011665 del 12 de julio de 2023. Vigencia: 8 años

3 razones para estudiar COMUNICACIÓN SOCIAL en la SANTOTO

- 1.
- 2.
- 3.

Serás un comunicador plenamente consciente de nuestra nación y su contexto histórico, con una impronta de paz que se refleja en el plan de estudios, promocionando y fortaleciendo nuevas formas de ciudadanía y la creación de espacios públicos inclusivos.

Tendrás la capacidad de realizar lecturas críticas del entorno social a niveles local, regional, nacional e internacional, promoviendo procesos comunicativos diseñados a partir de una comprensión integral de los desafíos presentes en los respectivos contextos.

Crearás productos de comunicación en varios contextos, tanto aquellos relacionados directamente con actores sociales, como con empresas de comunicación, gracias al uso de herramientas conceptuales, técnicas y tecnológicas.

NUESTROS GRADUADOS

Son tomasinos formados integralmente con sello humanista, que se pueden desempeñar en:

Organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, instituciones de bien público, empresas privadas, agencias, empresas y oficinas de comunicación, comunidades y organizaciones sociales, medios de comunicación tradicionales, asociados a las nuevas tecnologías y medios alternativos.

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRES

- 1**
- Introducción a la Investigación en Comunicación
 - Teorías de la Comunicación I
 - Taller de Escritura
 - Análisis de la Realidad en Contextos de Paz
 - Filosofía Institucional
 - Cátedra Henri Didon

- 2**
- Planteamiento de Problemas de Investigación en Comunicación
 - Teorías de la Comunicación II
 - Taller de Producción de Textos
 - Análisis de Narrativas y Lenguajes Mediáticos
 - Teorías de la Paz
 - Pensamiento Lógico
 - Antropología
 - Inglés I

- 3**
- Métodos y Técnicas de Investigación en Comunicación
 - Comunicación y Lenguaje
 - Taller de Argumentación
 - Imagen Fija
 - Práxis para la Paz
 - Epistemología
 - Inglés II

- 4**
- Diálogos y Construcción de Marcos Teóricos en Comunicación
 - Comunicación en América Latina (Actores y Movimientos Sociales)
 - Semiótica
 - Literatura Colombiana y Latinoamericana
 - Comunicación Gráfica e Impresa
 - Comunicación y Producción Sonora
 - Gestión de Proyectos en Comunicación
 - Cultura Teológica
 - Inglés III

- 5**
- Análisis de Datos y Construcción de Matrices de Investigación en Comunicación
 - Historia, Globalización y Cultura
 - Taller de Redacción y Producción de Textos Académicos
 - Comunicación para la Paz en el contexto del Desarrollo y el Cambio Social
 - Comunicación y Producción Audiovisual
 - Comunicación Estratégica
 - Filosofía Política
 - Inglés IV

- 6**
- El Trabajo de Campo de la Investigación en Comunicación
 - Introducción a Campos Profesionales
 - Comunicación y Producción Multimedia
 - Teoría y Producción Transmedia
 - Gestión y Estrategias para la Paz
 - Ética
 - Inglés V

Campos Profesionales

- 7** **Comunicación en conflicto**
- Formulación y Gestión de Proyectos I
 - Legislación en Comunicación
 - Comunicación en Conflicto
 - Comunicación, Discurso y Realidad
 - Estrategias de Comunicación para la Paz
 - Seminario de Comunicación en Conflicto
 - Electiva I
 - Inglés VI

- 8** **Comunicación en conflicto**
- Formulación y Gestión de Proyectos II
 - Estado, Sociedad y Cultura
 - Mediación y Resolución de Conflictos
 - Seminario de Profundización de Comunicación en Conflicto
 - Electiva II

Comunicación organizacional

- Formulación y Gestión de Proyectos I
- Legislación en Comunicación
- Comunicación Organizacional I
- Pensamiento Estratégico
- Desarrollo Empresarial
- Seminario de Comunicación Organizacional
- Electiva I
- Inglés VI

Comunicación organizacional

- Formulación y Gestión de Proyectos II
- Comunicación Organizacional II
- Gerencia de Comunicación
- Seminario de Profundización en Comunicación Organizacional
- Electiva II

Comunicación - Educación

- Formulación y Gestión de Proyectos I
- Legislación en Comunicación
- Educación y Medios I
- Educación, Interculturalidad y Medios
- Diseño e Implementación de Estrategias Comunicativas - Educativas
- Seminario en Comunicación - Educación
- Electiva I
- Inglés VI

Comunicación - Educación

- Formulación y Gestión de Proyectos II
- Educación y Medios II
- Comunicación, Educación y Campos de Acción
- Seminario de Profundización en Comunicación - Educación
- Electiva II

Periodismo Público

- Formulación y Gestión de Proyectos I
- Legislación en Comunicación
- Géneros y Estrategias Periodísticas I
- Comunicación, Conflicto y Periodismo
- Periodismo Investigativo
- Seminario de Periodismo Público
- Electiva I
- Inglés VI

Periodismo Público

- Formulación y Gestión de Proyectos II
- Géneros y Estrategias Periodísticas II
- Estrategias Comunicativas para Periodismo Público
- Seminario de Profundización en Periodismo Público
- Electiva II

- 9**
- Trabajo de Grado
 - Práctica Profesional
 - Cátedra Opcional

*Campo profesional base (electivo)
**Electivo entre campos profesionales

¿QUIERES
SABER
MÁS?

SANTOTO 360°



TOUR VIRTUAL



CONTÁCTANOS

PBX.: +57 (601) 5878797 ext.: 3050 - 1053
admisiones.pregrado@usta.edu.co
Edificio Doctor Esguerra
Carrera 9ª #72 - 90

USANTOTOMAS.EDU.CO

@santotobogota