

# PREGRADO NEGOCIOS INTERNACIONALES

ACREDITADO  
SNIES: 52149



## 8 PRESENCIAL SEMESTRES

DIURNO - NOCTURNO

Profesional de Negocios Internacionales

Registro Calificado: Resolución n.º 010916 del 17 de octubre de 2019. Vigencia: 7 años  
Acreditación de Alta Calidad: Resolución n.º 013242 del 17 de julio de 2020. Vigencia: 4 años

# 3 razones para estudiar

## NEGOCIOS INTERNACIONALES en la SANTOTO

1. Tendrás una formación con una amplia perspectiva multicultural, desarrollando un pensamiento analítico-estratégico, con actitudes de liderazgo y visión de futuro en los negocios internacionales.
2. Nuestro programa está diseñado con un sentido estratégico y empresarial, con criterio instrumental o de aprovechamiento de oportunidades de negocios.
3. Compartirás asignaturas con estudiantes de Economía, Contaduría Pública, Administración de Empresas y Mercadeo. Y podrás realizar prácticas empresariales, portuarias e internacionales.

## PLAN DE ESTUDIOS

- 1**
- Filosofía Institucional
  - Matemáticas I
  - Inglés I
  - Comunicación Oral y Escrita
  - Introducción a los Negocios Internacionales
  - Geografía Económica
  - Fundamentos de Economía
  - Henri Didon

- 5**
- Cultura Teológica
  - Inglés V
  - Seminario de Investigación en Negocios Internacionales
  - Estrategias de Negociación Internacional (Strategic Decision Making)
  - Economía Internacional
  - Finanzas Internacionales
  - Contratación y Resolución de Controversias Internacionales

- 2**
- Antropología
  - Matemáticas II
  - Inglés II
  - Comercio Internacional
  - Contabilidad Empresarial
  - Fundamentos Constitucionales y Económicos
  - Administración y Procesos

- 6**
- Inglés VI
  - Ambiente Cultural, Económico y Político: Europa y África
  - Formulación y Evaluación de Proyectos
  - Marketing Internacional
  - Profundización I
  - Optativa Institucional

- 3**
- Estadística I
  - Inglés III
  - Gestión de Importaciones y Exportaciones
  - Macroeconomía
  - Matemática Financiera para Negocios Internacionales
  - Legislación Aduanera y Cambiaria
  - Cátedra Complementaria

- 7**
- Filosofía Política
  - Ambiente Cultural, Económico y Político: América
  - E-commerce
  - Profundización II
  - Opción de Grado I

- 4**
- Epistemología
  - Inglés IV
  - Logística y DFI
  - Integración y Relaciones Económicas Internacionales
  - Análisis Financiero
  - Estrategias de Mercadeo

- 8**
- Ética
  - International Business Management
  - Ambiente Cultural, Económico y Político: Asia
  - Profundización III
  - Opción de Grado II

SEMESTRES

## NUESTROS GRADUADOS

Son tomasinos formados integralmente con sello humanista, caracterizados por:

1. Diseñar, crear, aplicar y fomentar estrategias competitivas para posicionar las organizaciones en el mercado internacional.
2. Su amplio conocimiento y enfoque multicultural, que saben aprovechar las oportunidades de negocios con otros países, optimizando resultados y minimizando riesgos.
3. Diseñar cadenas logísticas que garantizan un desarrollo exitoso de la operación internacional.

Podrán desempeñarse en entidades públicas o privadas, diplomáticas, de carácter nacional o internacional como directores o gerentes, asesores, consultores, analistas e investigadores en procesos de internacionalización.

¿QUIERES SABER MÁS?

SANTOTO 360°



TOUR VIRTUAL



CONTÁCTANOS

PBX.: +57 (601) 5878797 ext.: 3050 - 1053  
admisiones.pregado@usta.edu.co  
Edificio Doctor Angélico  
Carrera 9ª #72 - 90

USANTOTOMAS.EDU.CO

@santotobogota