

Maestría en COMUNICACIÓN, CULTURAS DIGITALES Y VISUALIZACIÓN DE DATOS

SNIES: 116390



Virtual

VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704

DURACIÓN › 3 SEMESTRES

MODALIDAD › VIRTUAL

TÍTULO QUE OTORGA

MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN, CULTURAS DIGITALES

Y VISUALIZACIÓN DE DATOS

Resolución n.º 021598 del 21 de noviembre de 2023

3 RAZONES PARA ESTUDIAR LA MAESTRÍA COMUNICACIÓN, CULTURAS DIGITALES Y VISUALIZACIÓN DE DATOS EN LA SANTOTO

- Única en el país que integra varias áreas del conocimiento, como la estadística, la comunicación social y el análisis de datos.
- La maestría incluye el estudio de las tecnologías de datos (Data Science), permitiendo estar a la vanguardia de la evolución tecnológica con el uso y aplicación de herramientas para la interpretación y toma de decisiones a través de estrategias comunicativas pertinentes.
- El graduado podrá ser un intérprete de las dinámicas de interacción humana y las culturas digitales en las tecnosociedades, permitiéndole convertirse en creador, gestor y narrador de información.

PLAN DE ESTUDIOS

SEMESTRES

1ER. SEMESTRE

- ▶ Fundamentos de Estadística
- ▶ Big Data para la Comunicación
- ▶ Humanismo y Contextos en el siglo XXI
- ▶ Tendencias Tecnosociales y Culturales
- ▶ Capitalismo Cognitivo

2DO. SEMESTRE

- ▶ Pensamiento Algorítmico de la Comunicación
- ▶ Opción de Grado I
- ▶ Taller de Open Data
- ▶ Electiva I
- ▶ Sociedad y Culturas Digitales

3ER. SEMESTRE

- ▶ Estrategias de Comunicación a partir de Datos
- ▶ Visualización de Datos
- ▶ Opción de Grado II
- ▶ Narrativas Digitales
- ▶ Electiva II

NUESTROS GRADUADOS

Son **tomasinos formados integralmente con sello humanista**, que:

- Comprenden los conceptos y el uso de las herramientas de visualización y análisis de datos para el diseño de estrategias y productos comunicativos que respondan a las dinámicas de las tecnosociedades.
- Realizan procesos de diseño, planeación y gestión de la comunicación desde el Big Data para los diferentes contextos en los cuales se involucra la comunicación.
- Comunican las diferentes perspectivas desde donde se puede abordar la visualización de datos para su aplicación en los diferentes ámbitos de la comunicación y sus ámbitos de especialidad.
- Obrán de manera ética en la extracción, visualización y uso significativo de los datos para su aplicación en los diferentes ámbitos de la comunicación en contextos tecnosociales.



CONTÁCTANOS



TOUR VIRTUAL

usantotomas.edu.co

Admisiones

Edificio Doctor Angélico
Carrera 9 n.º 72-90

☎ 314 372 9654
admisiones.posgrado@usta.edu.co

Maestría en Comunicación, Culturas Digitales y Visualización de Datos

Campus Central
Carrera 9 n.º 51-11

PBX.: +57 (601) 5878797 ext.: 1511-1520