

TOUR
VIRTUAL



BECAS



INFO DEL
PROGRAMA



VIGILADA MINEDUCACIÓN - SNIES 1704

@santotobogota

admisioes.posgrado@usta.edu.co

ustantomas.edu.co

santotovirtual.edu.co

CONTACTANOS



UNIVERSIDAD
SANTO TOMÁS
—SEDE PRINCIPAL BOGOTÁ—

MAESTRÍA EN GERENCIA DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVIDAD

SNIES: 117269



Aquí está la llave de tus sueños

PLAN DE ESTUDIOS

SEGUNDO SEMESTRE

- Ecosistema de la innovación
- Innovación, productividad y competitividad
- Seminario investigación I
- Electiva complementario
- Humanismo y contextos en el siglo XXI

PRIMER SEMESTRE

- Gestión de la innovación tecnológica
- Competitividad sostenible
- Disruptive change management
- Profundización I
- Seminario investigación II

TERCER SEMESTRE

- Inteligencia competitiva
- Profundización II
- Profundización III
- Trabajo de grado

Requisitos de ingreso

- Profesionales de diversos campos de conocimiento y disciplinas, especialmente de las ciencias administrativas, ingeniería, la comunicación y el diseño interesados en la gestión de la innovación y competitividad, el desarrollo de nuevos productos y nuevas maneras de hacer las cosas en la gestión organizacional

Requisitos de egreso

- Aprobar el 100% del plan de estudios.
- Tener un promedio acumulado igual o superior a tres puntos cinco (3.5) en programas maestría
- Haber aprobado una opción de trabajo grado.
- Cumplir con el requisito de grado en competencias lectora de lengua extranjera en nivel BI del MCERL

Resolución Registro Calificado n.º 015778 del 17 de septiembre de 2024 con vigencia de 7 años.

Cúmpelos y ve más allá de tus límites

3 SEMESTRES
Virtual